



El Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas (ENEM) es el congreso anual de la Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas (ANEM), la asociación sectorial de este colectivo en España. Es un congreso organizado por y para estudiantes de Matemáticas, Estadística y Ciencias de Datos de universidades españolas.

Este encuentro reúne cada año a cientos de jóvenes de todo el país, siendo una buena oportunidad para iniciar contacto con empresas donde poder seguir desarrollándose una vez terminada la etapa universitaria, así como para conocer los ámbitos de investigación de las universidades de acogida.

Durante el evento se organizarán charlas de contenido matemático, conferencias, seminarios, talleres y excursiones, así como **un foro de empresas y emprendimiento** donde estas podrán contactar con los estudiantes, e incluso se podrán organizar entrevistas para los interesados.

El XXV ENEM se celebrará del **22 al 27 de Julio de 2024**, y la participación en el mismo estará abierta a todas las personas y entidades interesadas.





ENEM	2
Organizadores	4
Instituciones	<u>E</u>
Comité Organizador	····· 6
Objetivos	7
Objetivos	{
Destinatarios	9
Madrid	10
Mecenazgo	12

IMPORTANTE

Este borrador está sujeto a modificaciones por parte tanto de ANEM como de la UCM, UC3M, UPM y URJC.

Las modificaciones deberán comunicarse en el plazo establecido para ello









La Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas organiza un encuentro nacional cada año para reunir a los futuros profesionales de España.



Universidad Carlos III de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Politécnica de Madrid

Universidad Rey Juan Carlos



COMITÉ ORGANIZADOR



Silvia Ventura Cabrejas

Presidenta del Comité Organizador Responsable de Empresas Contacto: +34 662 95 77 53



Julia Corchero Ramiro

Secretaria del Comité Organizador Responsable de Empresas Contacto: +34 609 49 48 84



Laura Belizón Merchán

Vicepresidenta del Comité Organizador Contacto: +34 722 77 12 03



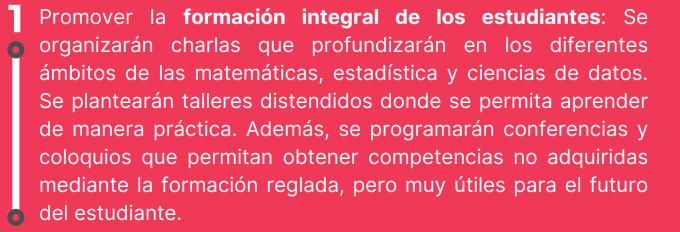
Alejandro del Saz Martínez

Tesorero del Comité Organizador Contacto: +34 626 59 03 14



OBJETIVOS ENEM MADRID XXV Aniversario





- Impulsar la **actitud crítica y participativa** de los estudiantes:
 Se plantearán retos y enigmas para resolver a lo largo del evento por parte de los asistentes. Se organizará la Asamblea General de la ANEM para poder debatir todos los temas que afecten al estudiantado.
- Unir a los estudiantes universitarios con el sector empresarial interesado: Se invitará a diferentes entidades, tanto públicas como privadas, a participar como ponentes en las charlas del congreso. Se ofrecerá a las empresas poner stands para conocer las capacidades y aptitudes de los asistentes, poder recoger CVs de los interesados y hacer entrevistas a los mismos. Se fomentará la implicación del sector empresarial público y privado para con la formación de los estudiantes universitarios, acercando así la empresa a la universidad.





DIRECTOS

De forma directa, se espera alcanzar a una gran cantidad de **estudiantes universitarios del ámbito de las matemáticas**. Entre estos, cabe destacar a los estudiantes de los grados y másteres de Matemáticas, Estadística y Ciencia de Datos. También se espera alcanzar a los doctorandos en matemáticas, e incluso a egresados con estudios en matemáticas.

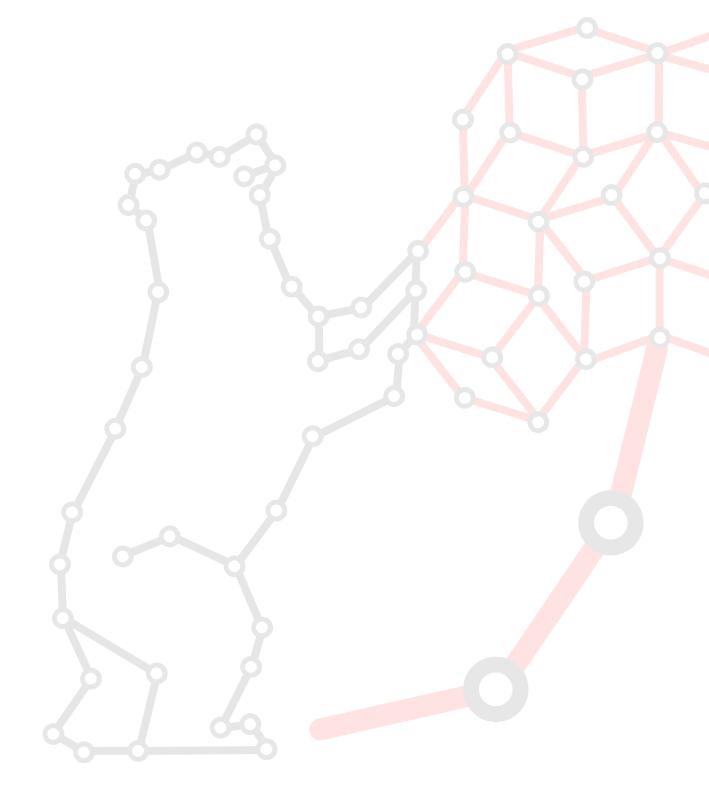
INDIRECTOS

De forma indirecta, se espera alcanzar a un gran número de **empresas y otras entidades tanto públicas como privadas**, poniéndolas en contacto con los estudiantes de último curso del grado, así como estudiantes de máster, doctorandos y egresados. El ENEM es uno de los eventos de ámbito matemático más conocidos a nivel nacional. Gracias a las diferentes charlas, seminarios, talleres, conferencias y actividades sociales que se realizan, las entidades participantes podrán darse a conocer, obteniendo así un contacto directo con los estudiantes universitarios de Matemáticas, Estadística y Ciencias de Datos. Además, se conseguirá que este evento sea un lugar de contratación masiva de estudiantes extraordinarios de matemáticas, gracias al foro de empresas y las entrevistas que se podrán programar por parte de las empresas con los estudiantes asistentes al evento, que previamente habrán entregado su currículum para poner a disposición de las entidades participantes.



MADRID





MADRID ES ...

Cultura

La ciudad alberga una gran cantidad de museos, galerías de arte y exposiciones. Ejemplos de ello son el Museo del Prado y el Museo Reina Sofía.



Espacios verdes

Madrid cuenta con hermosos parques como el Retiro, ideales para relajarse, hacer picnics o practicar deportes al aire libre.

Gastronomía

Gracias a la amplia oferta gastronómica, se puede disfrutar de tapas, platos tradicionales y experimentar con la comida internacional en los restaurantes y mercados de la ciudad.



Conectividad

Madrid cuenta con una infraestructura de transporte de primer nivel que facilita el acceso a la ciudad desde cualquier parte de España.





NIVELES DE COLABORACIÓN

Este evento no podría ser posible sin la colaboración de las diferentes entidades, tanto públicas como privadas, que lo subvencionan cada año.

Para facilitar la participación en el evento de estas, con el fin de ofrecer el máximo número de ventajas tanto a entidades como a participantes, se han planteado los siguientes niveles de colaboración.



En cualquiera de las categorías, la colaboración está sujeta a disponibilidad en función de la demanda. Por otra parte, también en todas ellas se podría negociar el mecenazgo combinado en metálico y en especie, pudiéndose obtener beneficios superiores.

En las siguientes páginas se detallarán los servicios que se les ofrecerán a las entidades que colaboren con el XXV ENEM, sin menoscabo de que la organización se pueda adaptar a las diferentes necesidades que se requieran, para lo cual ponemos a su disposición los datos de contacto del equipo responsable en el apartado "Comité Organizador".



NIVELES DE COLABORACIÓN





VENTAJAS ADICIONALES



Logo en tríptico + folleto

+200€

Logo en tríptico + folleto + roll-up

+300€

Traer roll-up

+350€

Ventajas para colaboradores a partir de nivel plata:

Logo en acreditaciones

+300€

Logo grande en el photocall

+300€

Realizar un taller

+550€



